

Интернационализација на МСП со поддршка на Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network обезбедува практична поддршка за МСП при пристап до Единствениот пазар на ЕУ и интернационализација на пазари надвор од ЕУ

Enterprise Europe Network (EEN) е најголемата светска мрежа за поддршка на МСП, основана со поддршка на Европската комисија и присутна во над **60 земји**. Преку локални контакт-точки, EEN обезбедува **бесплатна** поддршка на компаниите кои сакаат да пристапат до Единствениот пазар на ЕУ или да се прошират кон пазари на трети земји.



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
een@ukim.edu.mk



Фондација за менаџмент и индустриско истражување
mir@mir.org.mk



Стопанска комора на Северна Македонија
een@mchamber.mk

Enterprise Europe Network ги нуди сите облици на деловна поддршка на малите и средни претпријатија на нивниот пат кон европските и пазарите на трети земји. Оваа поддршка, меѓу другото, опфаќа проценка на подготвеноста, регулаторна усогласеност, зајакнување на конкурентноста, поврзување со деловни партнери и дефинирање стратегија за влез на нов пазар:

Регулаторна усогласеност

EEN обезбедува советодавни услуги во врска со законодавството на ЕУ и барањата за пласман на производи и услуги на Единствениот пазар.

- Совети за законодавството на ЕУ
- Информации за барањата за пласман на Единствениот пазар
- Поддршка за стекнување **CE** ознака
- Поддршка за исполнување на обврските од **REACH** регулативата

Придобивка: Избегнување скапи регулаторни грешки и одложувања пред влез на пазарот.

Дијагностика и подготовка

EEN обезбедува дијагностички алатки за проценка на подготвеноста на претпријатието за настап на нови пазари.

- Проценка на внатрешните капацитети и ресурси
- Анализа на конкурентска позиција
- Оценка на финансиска и организациска подготвеност
- Идентификување предности и слаби страни

Придобивка: Јасна слика за подготвеноста и намален ризик од погрешни чекори.

Поврзување со деловни партнери

EEN обезбедува пристап до меѓународна мрежа на деловни контакти и до релевантни пазарни информации.

- Пристап до мрежата на EEN во над **60 земји**
- Идентификување на потенцијални деловни партнери, дистрибутери и инвеститори
- Пристап до пазарни анализи и трендови
- Информации за конкуренцијата

Придобивка: Проверени контакти и веродостојни информации, без скапо самостојно истражување.

Стратегија за влез на нов пазар

EEN обезбедува поддршка за дефинирање на стратегија за влез на нов пазар и за исполнување на оперативните обврски.

- Поддршка при избор на модел за влез на пазарот (извоз, дистрибуција, франшиза)
- Паметен извоз преку користење на трговските договори на ЕУ и порталот **Access2Markets**
- Советодавна поддршка за ценовна политика, брендирање и адаптација
- Информации за ДДВ при продажба во ЕУ
- Информации за условите за е-трговија и услуги

Придобивка: Влез на пазар со тестирана стратегија, без непосакувани изненадувања.

Интернационализација



Интегрираната поддршка на EEN резултира со претпријатие способно да работи на пазари надвор од домашниот, во согласност со регулативата на ЕУ, со воспоставени деловни партнерства и зголемена конкурентност на европско и на глобално ниво.